

II PLAN ESTRATÉGICO FUNDACIÓN CORAZONISTAS 2018-2011

FUNDACIÓN CORAZONISTAS



0. EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO ANTERIOR 2012-2018

Fundación Corazonistas, tras su nacimiento como ONGD en 2001 y como Fundación en 2007, se dio para el periodo 2012-2018 un [primer plan estratégico](#). Ese plan se estructuró en tres prioridades estratégicas y cuatro prioridades institucionales, que fueron:

Prioridades estratégicas:

- 1.- *Respuesta eficaz a las necesidades y creación de vínculos con las provincias más pobres del Instituto.*
- 2.- *Desarrollo y aplicación de un plan de educación en la justicia a nivel institucional.*
- 3.- *Apoyo a la consolidación y difusión de los Nuevos Proyectos de Acción Social Corazonista.*

Prioridades institucionales:

- 1.- *Presencia activa de delegaciones de Fundación Corazonista en cada uno de los colegios de España.*
- 2.- *Crecimiento de la base social de la Fundación entre los miembros de la Familia Corazonista.*
- 3.- *Ser y ofrecer una forma de participación laical dentro del Instituto.*
- 4.- *Asegurar la existencia de Recursos Humanos y económicos para el cumplimiento de estas prioridades, fomentando el trabajo en red.*

Durante 2017 y 2018 se ha realizado una evaluación interna de cada una de las prioridades y los objetivos de cada una de ellas. Éstas son las ideas más destacadas que aparecen en esa evaluación:

- No está conseguida la presencia de la Fundación esté presente de modo real en todas las obras de la Provincia, como demostró el informe realizado en 2016. Se refleja que ha podido faltar apoyo institucional, reconocimiento, formación y acompañamiento a la figura del delegado.
- Se ha crecido muy poco en base social de la Fundación. Se mantiene prácticamente el mismo número de socios y voluntarios, así como sí distribución entre colegios.
- Se ha mantenido la colaboración con contrapartes con las que hay una relación estable. Ha habido dificultad en otras, principalmente en África. Los proyectos de cooperación han seguido siempre la línea institucional, en coordinación con la Casa General y la Casa Provincial. Se ha conseguido sólo parcialmente acercar la realidad de esos proyectos a los colegios, principalmente en situaciones de emergencia.
- Se ha desarrollado el plan de campañas de sensibilización para todos los colegios. Ha aumentado el número de colegios que realizan las campañas de la Fundación. No se ha conseguido una vinculación clara con el equipo de proyectos
- Se ha mejorado y profesionalizado la gestión y administración de la Fundación, teniendo actualmente una situación económica muy saneada, a pesar de no tener a ninguna persona contratada para ello.
- Se ha creado y ha funcionado muy bien un grupo motor que se ha responsabilizado y ha hecho crecer la Fundación.



- Coindre Etxea se ha integrado en la Fundación, creciendo y asegurando su sostenibilidad. La Fundación ha animado, sostenido y permitido crecer también el resto a los nuevos proyectos propios de acción social (Lagunas, Griñón, Hispaled...)
- El voluntariado internacional corazonista no ha sido gestionado por la Fundación.

1. NUEVO PLAN 2018-2021 – FUNDAMENTACIÓN

Es indudable que estos últimos seis años de la Fundación Corazonistas, con no podría ser de otra manera, han estado directamente vinculados con el desarrollo de acontecimientos en el Instituto (puesta en marcha de la Comisión de Seglares y Hermanos, Grupo de Seglares Vocacionados, Equipo de Misión y Titularidad, nuevos Consejos Provinciales y Generales desarrollo de la Comunidad Laica Corazonista, de la pastoral provincial y local...) en el Iglesia (llegada del Papa Francisco, reflexiones sobre el papel de los seglares y la Iglesia en salida...) y en el mundo (nuevo escenario en la cooperación internacional y acción social, nuevas realidades juveniles, situación de los refugiados y migrantes, crisis ambiental...)

Estos acontecimientos, junto la propia observación del día a día de la Fundación, han provocado que no haya hecho falta finalizar el periodo que nos habíamos dado en el anterior plan estratégico para ser conscientes que la Fundación Corazonistas ya está en otro momento.

Por ello, desde 2017 se viene trabajando en el diseño de un nuevo plan estratégico que sirva de guía para este nuevo periodo.

Se ha preferido tener un horizonte temporal algo más corto, de 2018-2021, con la vista puesta en el bicentenario de la fundación del Instituto.

El Plan se ha desarrollado de forma participativa, en diversas sesiones y talleres, entre las personas que han desarrollado el trabajo de la Fundación este periodo: equipo Motor, equipos provinciales y delegados colegiales.

Tras redefinir la Misión, Visión y Valores, se articula en 5 líneas estratégicas y, finalmente, plantea una estructura organizativa para llevarlo a cabo.



2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión:

Fundación Corazonistas es la herramienta del Instituto de Hermanos del Sagrado Corazón en la Provincia de España para la promoción y participación de los seculares corazonistas a través del compromiso social.

Visión:

En 2021, Fundación Corazonistas es el espacio de referencia de los seculares corazonistas en las obras educativas de España para implicarse socialmente en la construcción de un mundo más justo. Así, contribuye al desarrollo de vocaciones personales y comunitarias comprometidas en España y al desarrollo de proyectos de solidaridad corazonista con las personas y pueblos empobrecidos en todo el mundo.

Valores:

Como fuentes de inspiración

Doctrina Social de la
Iglesia

Derechos Humanos y
Derechos de la Infancia

Identidad Corazonista

Como convencimientos

Pedagogía de la confianza

Educación como motor de
cambio social

Protagonismo juvenil

Promoviendo

Transformación personal

Construcción de
Comunidades Cristianas

Compromiso sociopolítico
y misionero de los seculares



3. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1.- La acción social está presente, a través de personas, equipos, actividades y base social, en todas las obras corazonistas de España.

¿Qué objetivos queremos conseguir?	Necesidades para conseguirlos
<p>Objetivo 1.1</p> <p>Todos los colegios tienen un delegado de acción social, nombrado por el coordinador de pastoral o director del colegio, reconocido por todos en la Comunidad Educativa y que forma parte del equipo de pastoral y acción social del colegio.</p> <p>Objetivos 1.2</p> <p>Todos los colegios cuentan con personas más allá del delegado que participan directamente en la fundación, con distintos grados de implicación: equipo del delegado de acción social, voluntarios y socios de la Fundación.</p> <p>Objetivos 1.3</p> <p>En todos los colegios se realizan las campañas de sensibilización y se difunden los materiales de la Fundación y sus proyectos.</p> <p>Objetivos 1.4</p> <p>La acción social de la vida colegial es animada por las delegaciones. Desde ellas se ponen en marcha propuestas y actividades propias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La EMT exige a los directores la existencia de la figura del delegado de acción social y garantiza que la comunidad educativa apoye su tarea. Por lo tanto, en los colegios donde no haya delegados, el primer paso es tener delegado nombrado para el curso 2018-19. • El director del colegio provee al delegado de recursos, tiempo liberado (entre 1 y 5 horas semanales) y espacios de participación. • El equipo motor de la Fundación acompaña individualmente a cada delegado. • Cada delegación tiene un plan de trabajo individualizado en función de sus necesidades y situación para conseguir los objetivos 1.2, 1.3 y 1.4. Este plan es consensuado y evaluado conjuntamente por la EMT, el equipo de Fundación y el equipo del delegado de acción social.

Algunos indicadores:

- Números de delegados nombrados.
- Número de horas liberadas de los delegados de acción social en cada colegio.
- Número de personas implicadas en cada colegio (equipos, voluntarios, socios...)
- Volumen de actividad en cada colegio:
 - Campañas provinciales de educación en la justicia o de acción de difusión/captación de fondos para los proyectos de la Fundación en cada colegio.
 - Actividades propias de acción social en cada colegio.
- Planes de desarrollo de cada delegación elaborados y nivel de cumplimiento de los objetivos de esos planes.



2.- La educación en la Justicia forma parte del proyecto educativo de los colegios corazonistas de España

¿Qué objetivos queremos conseguir?	Necesidades para conseguirlos
<p>Objetivos 2.1</p> <p>Se desarrolla un proyecto anual de educación en la justicia a nivel provincial con implicación todos los colegios.</p> <p>Objetivos 2.2</p> <p>Se propone un plan de trabajo para diseñar, en el medio plazo, un plan curricular que incluya la acción social en las distintas áreas y materias. Crear un equipo de trabajo de distintos profesores de distintos colegios para ello.</p> <p>Objetivos 2.3</p> <p>Se pone a disposición de los colegios todos los materiales de las campañas realizadas por la Fundación durante su historia para que pueda ser utilizado por los colegios o por otras organizaciones.</p> <p>Objetivos 2.4</p> <p>Se ofrece a los colegios materiales de campañas de otras entidades (p.e. Redes – Enlázate en la Justicia).</p> <p>Objetivos 2.5</p> <p>Todos los colegios cuentan con elementos visuales (exposiciones, cartelería, folletos, mensajes, etc.) que hacen notar que la educación en la justicia es parte constituyente del proyecto educativo del colegio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tener un equipo que diseñe ese proyecto anual y que se pueda presentar a todos los colegios/delegados a principio de cada curso. Cada año se trataría un tema sobre realidades de justicia social (p.e. migraciones, pobreza infantil, derecho a la educación, cuidado de la casa común, etc.) y constaría de 3 ó 4 momentos intensos: Navidad, Policarpo, un claustro de profesores dedicado a ello, elementos comunes a todos los colegios como concursos, etc. • Ampliar el equipo de educación con los colegios con profesores de todos los colegios, con el apoyo de la EMT. • Generar espacios de trabajo (presenciales y on-line) para ello. • Definir y acotar el alcance del plan curricular, para que ir diseñándolo de forma gradual. • Realizar propuestas de formación social para los delegados y los equipos de educación en la justicia.

Algunos indicadores:

- Número de profesores que participan en el equipo de educación en la justicia.
- Número de reuniones para el diseño y la presentación de cada proyecto anual.
- Grado de cumplimiento de los objetivos y acciones previstas en cada proyecto anual en cada colegio.
- Número de profesores y delegados que han realizado formaciones.
- Número de asignaturas y cursos en la que se ha llevado el plan curricular.
- Colegios con un espacio físico destinado a la educación en la justicia.



3.- Los proyectos de cooperación con otras provincias o instituciones crecen, con mayor implicación de personas y colegios.

¿Qué objetivos queremos conseguir?	Necesidades para conseguirlos
<p>Objetivo 3.1</p> <p>Se define un modelo de cooperación, compartido con la Institución y los colegios, que priorice proyectos que desarrollen los valores de la Fundación y que permitan que se trabaje coordinadamente a nivel provincial en este ámbito.</p> <p>Objetivo 3.2</p> <p>Se encuentran y comienza a trabajar con nuevas contrapartes en países del sur, identificadas con los valores de la Fundación, que permitan establecer relaciones de colaboración mutua fluidas, estables y transformadoras de la realidad y de las personas, aquí y allí.</p> <p>Objetivo 3.3</p> <p>Se implica y forma a más personas de toda la provincia en el seguimiento técnico, acompañamiento y difusión de proyectos de cooperación.</p> <p>Objetivo 3.4</p> <p>Se potencia una mayor vinculación entre los proyectos de Coindre Etxea, Griñón e Hispaled, acompañando en la construcción de proyectos vitales a jóvenes migrantes, y haciendo que esa realidad esté presente en la vida de los colegios corazonistas.</p> <p>Objetivo 3.5</p> <p>Se promueve la puesta en marcha de nuevos proyectos o iniciativas de acción social y voluntariado local desde los colegios, con el soporte de la Fundación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Poner en marcha un proceso de búsqueda de nuevas contrapartes, con personas y recursos para ello. • Crear un procedimiento claro para la selección, gestión y coordinación de los proyectos entre los colegios y el equipo provincial. • Todos los colegios aceptan y siguen ese procedimiento. • Ampliar el equipo de proyectos con personas de todas las comunidades educativas, con el apoyo de la EMT. Llevar a cabo un acompañamiento formativo con ellos. • Facilitar, desde los órganos provinciales y colegiales, que las delegaciones puedan poner en marcha nuevas iniciativas y proyectos de respuesta a necesidades locales de personas en dificultad.

Algunos indicadores:

- Número de nuevas contrapartes con las que se ha empezado a trabajar.
- Número de proyectos realizado por la Fundación. Presupuesto de proyectos de la Fundación.



- Número de personas nuevas que participan en el equipo de proyectos.
- Evaluación de los proyectos realizados y relación con las contrapartes.
- Nivel de implicación del colegio en el modelo de cooperación conjunto.
- Número de jóvenes que han participado en los proyectos Coindre Etxea, Hispaled y Griñón.
- Nuevas iniciativas puestas en marcha en los colegios y delegaciones a favor la realidad de los jóvenes inmigrantes o en dificultad.



4.- El trabajo y la propuesta de la Fundación Corazonistas es conocida en las comunidades educativas y en el entorno social de ellas.

¿Qué objetivos queremos conseguir?	Necesidades para conseguirlos
<p>Objetivo 4.1</p> <p>Se diseña e implementa un plan de comunicación para la Fundación, con apoyo externo y profesional, que permite aumentar el conocimiento de la Fundación Corazonistas, principalmente entre la propia familia corazonista.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar profesionales externos que nos ayuden en el diseño e implementación del plan de comunicación. • Crear nuevas herramientas de comunicación: renovar página web, estrategias en redes sociales, repensar memorias y boletines... • Asegurar espacios de presentación anuales de la Fundación en todos los colegios, tanto para profesores, como para familias, alumnos, socios...
<p>Objetivo 4.2</p> <p>Se ponen en marcha herramientas que permitan una mayor y mejor comunicación interna y trabajo compartido entre las delegaciones y equipos de trabajo de la Fundación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participación de los delegados y de los equipos provinciales en la ejecución de plan de comunicación, generando contenidos. • Programas anualmente los encuentros y espacios de trabajo entre delegaciones y equipos provinciales. • Mapear y priorizar las redes en que nos interesara y somos capaces de participar, tanto a nivel provincial como local.
<p>Objetivo 4.3</p> <p>Se crece muy significativamente a nivel provincial en número de voluntarios, socios y participación en espacios con otras organizaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pensar nuevas formas de conseguir que más personas de la familia corazonista sean socias de la Fundación.

Algunos indicadores:

- Cumplimiento de objetivos y acciones que se propongan en el Plan de Comunicación.
- Indicadores del alcance de los distintos soportes de comunicación.
- Número de nuevos socios en cada delegación.
- Número de espacios compartidos con otras organizaciones.
- Número de foros y espacios de presentación de la Fundación en los distintos colegios.
- Número de publicaciones (memorias, boletines...) realizadas.
- Acciones y nuevas herramientas de comunicación interna puestas en marcha.



5.- Se desarrolla una propuesta de compromiso y participación para jóvenes y laicos corazonistas a nivel internacional.

¿Qué objetivos queremos conseguir?	Necesidades para conseguirlos
<p>Objetivo 5.1</p> <p>Se crea una plataforma de crecimiento cristiano para jóvenes y laicos corazonistas a partir del compromiso social internacional.</p> <p>Objetivo 5.2</p> <p>Se ofrecen experiencias internacionales de acogida donde puedan convivir con personas comprometidas por el Reino y que sirvan de referencia para su vida</p> <p>Objetivo 5.3</p> <p>Se desarrollan espacios de compromiso social en los colegios para esos jóvenes y laicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer el plan y la propuesta en todos los colegios, generando provincial y colegialmente los espacios para ello. • Incorporar los recursos humanos específicos para el plan, así como proveerlo de los recursos económicos necesarios. • Identificar las contrapartes que garanticen que el plan pueda llevarse a cabo.

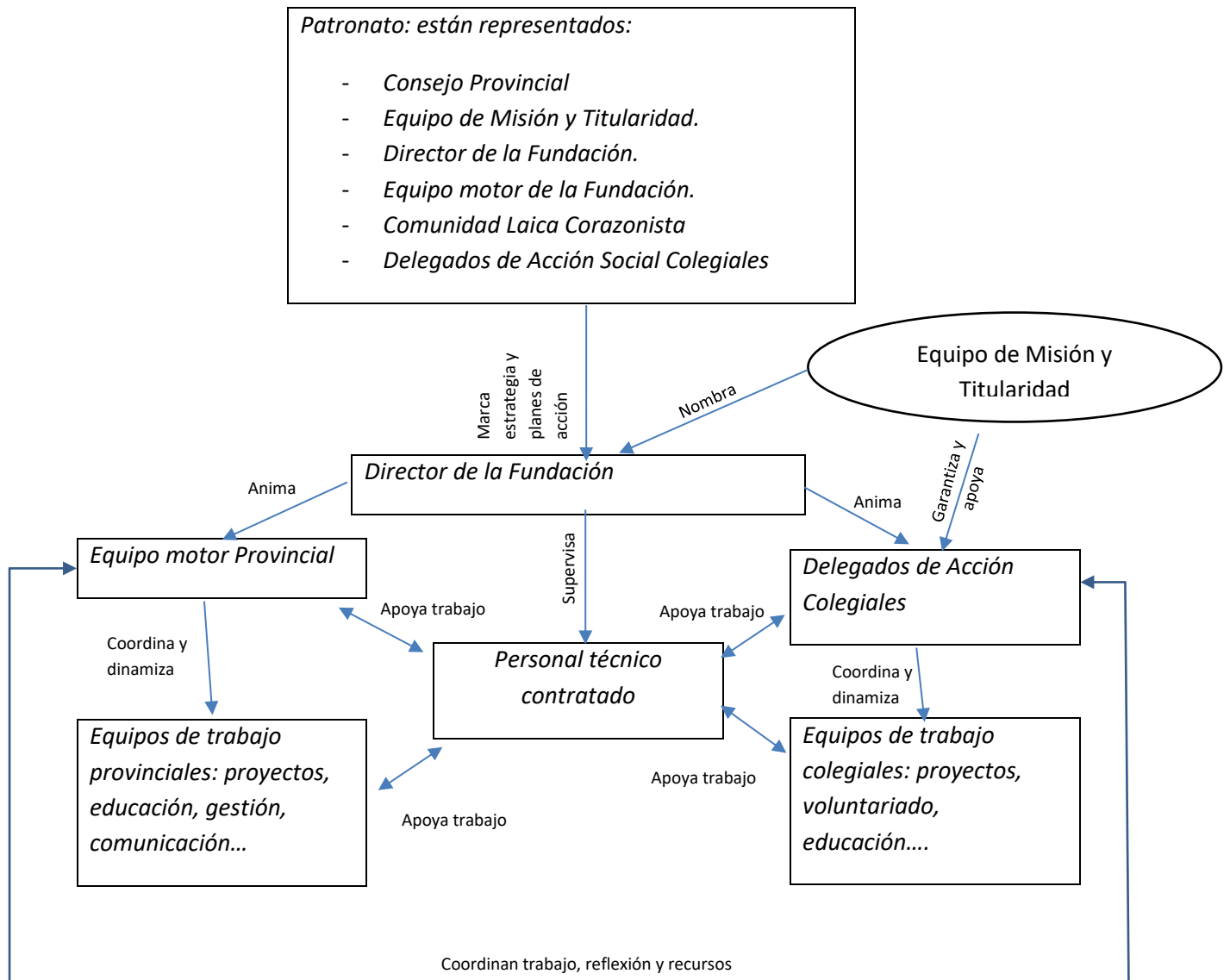
Algunos indicadores:

- Plan de Compromiso y Participación Internacional corazonista elaborado y aprobado por los órganos provinciales.
- Número de presentaciones de plan realizados en los colegios.
- Número de contrapartes con las que se cuenta.
- Presupuesto de la Fundación dedicado específicamente a este plan.
- Número de destinatarios del plan que han sido formados y han vivido experiencias de compromiso internacional.
- Número de colegios con personas que han sido destinatarias del plan.
- Valoraciones realizadas de cada una de las experiencias de compromiso internacional.
- Número de personas que han realizado el plan que continúan implicadas en las comunidades educativas y en las delegaciones de la Fundación.



Anexo:

Estructura de la Fundación



Consideraciones:

Órgano de Gobierno -Patronato:

- Se define una nueva estructura de Patronato, cambiando los estatutos para ello.
- Se deberían reunir al menos dos veces al año. Se pueden aprovechar otras reuniones para ello. En esas reuniones, valorarían el cumplimiento del plan estratégico y aprobarían las cuentas, planes, cuentas y presupuestos anuales.

Órgano de Dirección – Director de la Fundación:

- Nombrado por la EMT, es el responsable del día a día de la Fundación, de las decisiones operativas que se vayan tomando y de acompañar, animar y supervisar a las personas implicadas en la fundación

Órgano de coordinación ejecutiva provincial – Equipo Motor

- Configurado y coordinado por el Director.

Personal técnico contratado

- Seleccionado de acuerdo con los órganos de coordinación y dirección, conforme a las funciones y tareas que se identificaran, tanto de coordinación como de ejecución de proyectos.

Equipos de trabajo provinciales:

- Configurados por seculares corazonistas voluntarios. Actualmente serían proyectos, educación, gestión y comunicación. Se buscará que puedan ir participando personas de distintos colegios.

Delegados de Acción Social Colegiales

- Nombrados el director y el coordinador de pastoral de cada colegio. La EMT garantiza que exista. Las funciones del delegado y su equipo serían:
 - Dinamizar la comunidad educativa y al claustro en el colegio en los temas de acción social y educación en la justicia.
 - Animar el equipo de pastoral y acción social, junto con el coordinador de pastoral.
 - Aumentar el número de personas implicadas en la Fundación – base social.
 - Dar a conocer en los colegios lo que hace la Fundación, sus obras y proyectos.
 - Coordinar las campañas de sensibilización y de educación en la justicia.
 - Coordinarse y tener relación directa con los equipos provinciales de la Fundación: Motor, Director, Personal técnico contratado...
 - Organizar fiestas – eventos de la Fundación en el Colegio.
 - Representar a la Fundación Corazonistas ante otras instituciones y organizaciones.
 - Promover el voluntariado y la acción social en los colegios.
 - Acompaña los procesos de compromiso y participación internacional en el colegio.

